CHTF

第二十五届中国国际高新技术成果交易会

第三方调研报告

福 田 展 区

CHTF

2023年11月15-19日 中国·深圳会展中心 (福田)

国际商务洽谈会
International B2B Meetings
HUAWEI
大族激光
HAN'S LASER
RONIN

01 展会概况 *Overview of the Fair*

11月15日至19日，第二十五届中国国际高新技术成果交易会（以下简称高交会）在深圳举行。本届高交会设置深圳会展中心（福田）和深圳国际会展中心（宝安）两个展区，以及西丽湖论坛和深圳企业创新发展大会，是史上规模最大、参与国家和地区最多的一届高交会。

高交会由商务部、科学技术部、工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、深圳市人民政府共同举办，是中国乃至世界颇具影响力的品牌展会，是深圳市一张亮丽的名片。

本届高交会以"激发创新活力，提升发展质量"为主题，组织展览展示、会议论坛、技术交流、合作洽谈等系列丰富多彩的活动。展览总面积50万平方米。福田展区有2731家展商亮相实体展会，带来展览和交易的项目7394项，涵盖人工智能、智能制造、数字经济、5G商用、物联网、高端芯片、大数据与云计算、信息安全、节能环保、智慧城市、新型显示、数字医疗等领域。

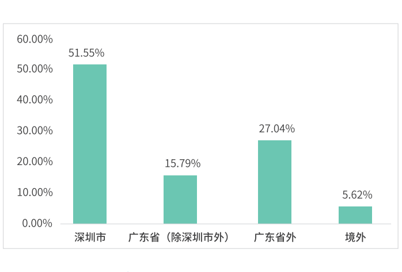
- 105个 国家和国际组织
- 681项 新产品新成果
- 24.8万人次 现场观众
- 4000+ 参展商
- 33个 省市团组
- 26所 高校团组
- 372.79亿元 洽商交易金额
- 132场 重大活动

02 展商分析 *Analysis of Exhibitors*

·展商区域分布

境内展商94.38%，主要来自深圳市和广东省内。广东省外27.04%，展商主要来自北京、江西、福建、河北。

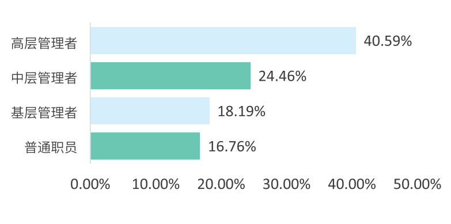
境外展商5.62%，以欧洲、港澳台为主。

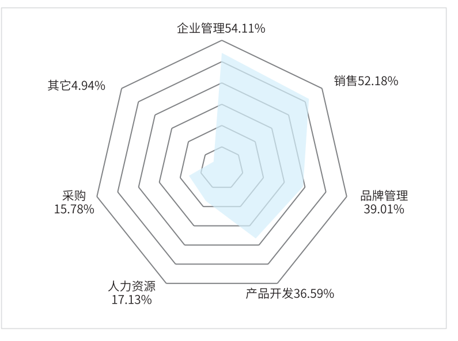


类别	展商情况
海外展商主要分布	阿根廷、澳大利亚、奥地利、巴林、比利时、巴西、保加利亚、加拿大、捷克、丹麦、埃及、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、冰岛、伊朗、爱尔兰、以色列、意大利、印度、日本、肯尼亚、马来西亚、荷兰、巴基斯坦、波兰、葡萄牙、俄罗斯、塞尔维亚、韩国、西班牙、瑞典、瑞士、新加坡、阿联酋、英国、斯洛文尼亚、乌拉圭等40个国家。
展团参展分布	省市团组33个、高校团组26个、境外团组72个

·展商职位情况

中高层管理者占比超六成，职位类别以企业管理、销售、品牌管理、产品开发人员为主。





·展商其他特征

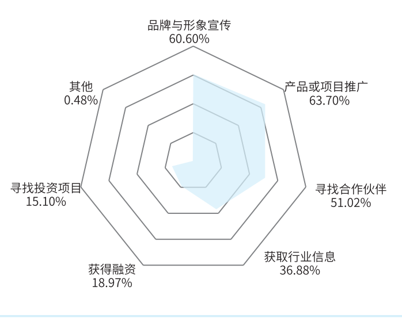
95.94% 为企、事业单位参展

73.79% 重复参展

展商参展目的

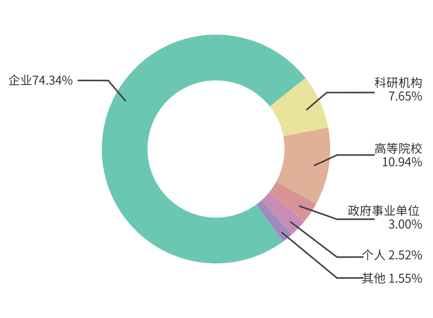
- ❶ 品牌与形象宣传
- ❷ 产品或项目推广
- ❸ 寻找合作伙伴

是参展商参展的 3 大目的



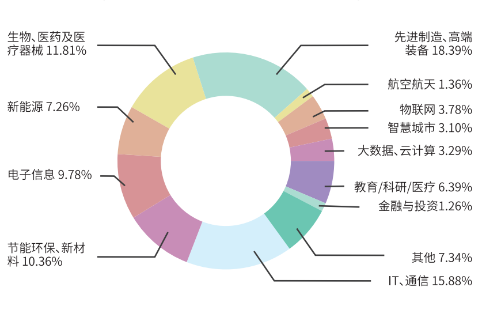
·展商属性结构

超过八成的参展商为企业和科研机构。



展商行业结构

参展商行业分布广泛，主要为先进制造/高端装备、IT/通信、生物/医药及医疗器械、节能环保/新材料。



·展商对展会的整体评价

90.90% 认为展会基本与预期一致

96.52% 对本次参展总体感到满意

82.48% 计划参加2024年高交会

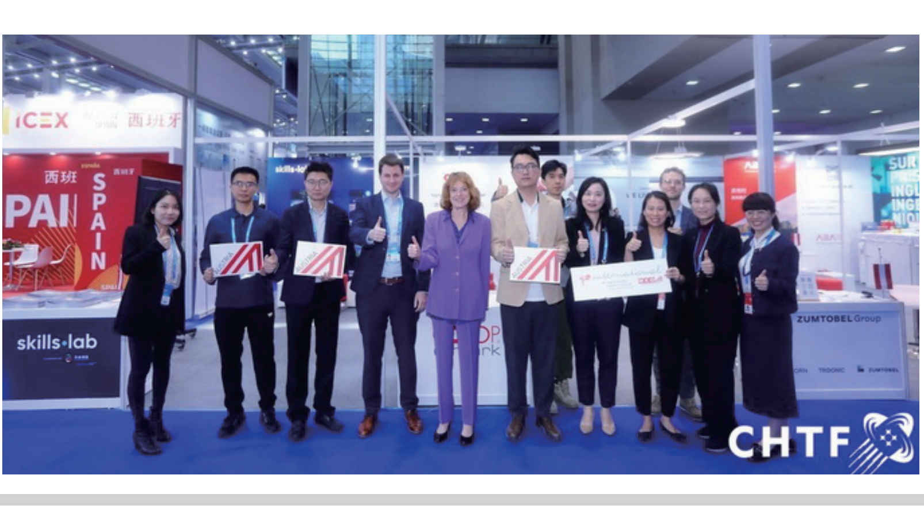
·展商感言

国内某展商： 这次高交会不同于我们之前参加的行业型展会，这次展会的人流量比以往大很多，而且有很多来自不同行业的参会者过来与我们交流，一部分已经达成了新的合作意向。

国内某展商： 高交会提供了一个很好的展示平台，为我们增大了曝光量，开展第一天就有不少产业链上的企业专程前来咨询交流。

巴基斯坦参展商： 高交会是很棒的展会，参加这样的展会体验很棒，有助于我们了解中国整体的环境。高交会上有很多新颖的想法，以及来自全世界各地的高科技公司和他们的产品，对我们来说高交会是个很好的经历，是中国最好的展会之一，也为想在中国发展的企业提供了一个很好的交流平台。

匈牙利参展商： 高交会真的太棒了，规模非常大，很幸运能再次参与这个展示顶级创新技术和产品的大会，我们期待建立新的更多业务联系。

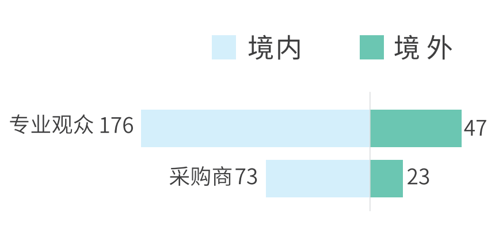


03 专业观众分析 *Analysis of professional visitors*

·专业观众人气指数

专业观众人气指数 223

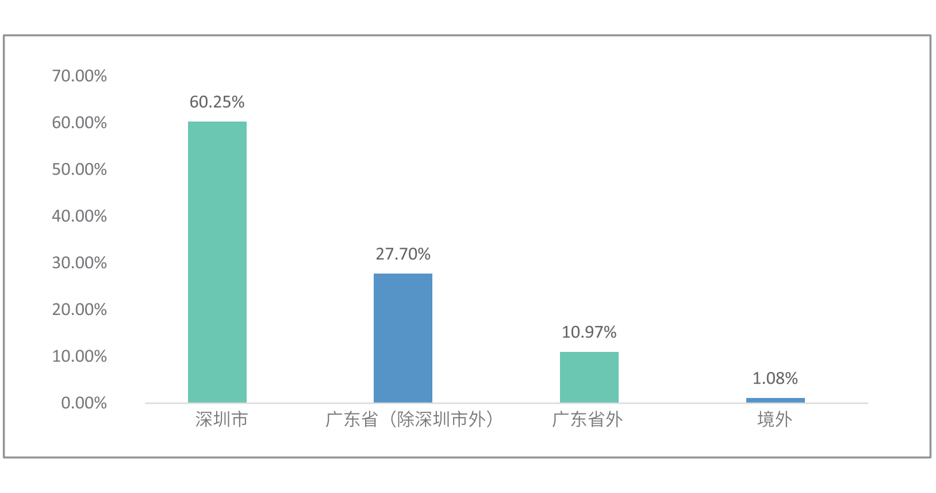
采购商人气指数 96



专业观众区域分布

境内专业观众98.92%，以深圳市和广东省内为主。广东省外专业观众占10.97%，主要来自江西、河南、上海、湖北。

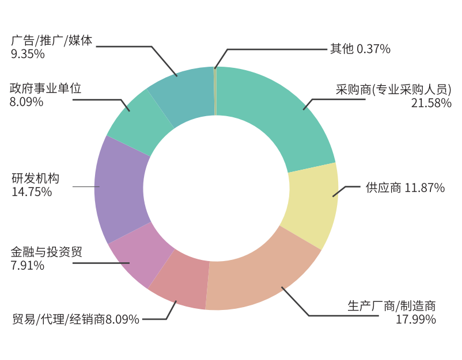
境外专业观众1.08%，以欧洲、港澳台为主。



类别	境外专业观众情况
境外专业观众主要分布	阿根廷、澳大利亚、奥地利、美国、比利时、巴西、加拿大、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、荷兰、巴基斯坦、波兰、葡萄牙、俄罗斯、西班牙、墨西哥、菲律宾等103个国家。

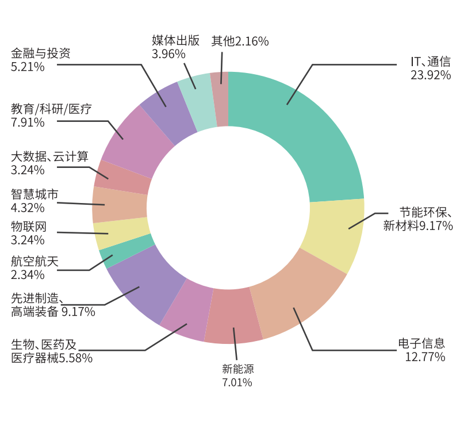
·专业观众职业属性

专业观众主要来自采购商（专业采购人员）、生产厂商/制造商、研发机构、供应商等行业。



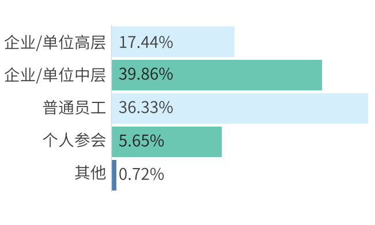
·专业观众所属行业

专业观众行业分布广泛，主要为IT通信、电子信息、节能环保/新材料、先进制造/高端装备、教育/科研/医疗、新能源。



·专业观众岗位情况

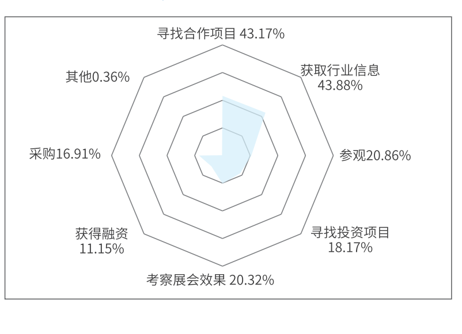
中高层人员占比超5成。



·专业观众参会目的

- ❶ 寻找合作项目
- ❷ 获取行业信息

是专业观众参会的两大目的。



专业观众其他特征

重复参会

专业观众对展会的整体评价

94.60% 认为展会基本与预期一致

98.92% 对本次参会总体感到满意

86.15% 计划参加2024年高交会

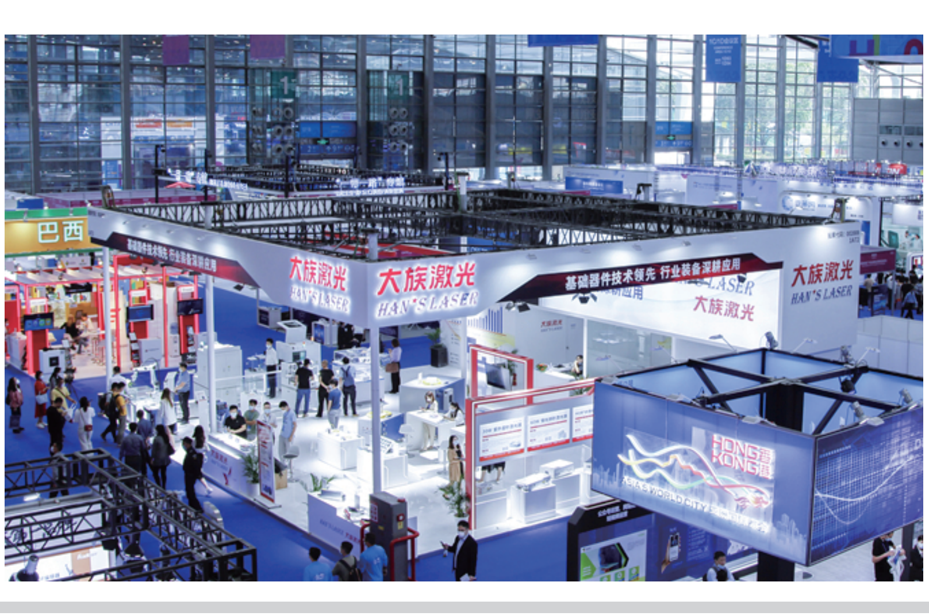
专业观众感言

陈先生： 在高交会期间看到了很多让我眼前一亮的东西，让我深刻的感受到了科技发展之快。展会在布局、服务方面也做得越来越好了，也更加专业化和国际化。

王先生： 疫情期间基本上没参加过这些大型活动，甚至拜访客户都受到影响。现在很多企业都需要这种交流的机会，所以很开心。今年高交会也给了我们一个良好的平台去和不同的企业交流。除此之外，我也在高交会看到了各个国家的展馆和高科技的东西，让我大开眼界。

外国观众： 本届高交会让我很惊讶，因为我有看到很多的外国友人。我觉得这个展馆包含的公司和产品真的非常多，我很喜欢高新科技展区，这让我了解到了很多领域的科技技术，我对这个展会的印象非常深刻。

张女士： 这是第一次参加这样大型的展会，刚进入展会就被这盛大的场面所震惊。在高科技展区我看到了很多平时接触不到的东西，也真切的感受到了高科技给生活带来的不同体验。这次也在展区里通过高科技的设备来检查自己健康状况，体验感很好，期待以后能大范围的将这些科技应用于生活中。



05 参会媒体报道 *Media reports*

209 家海内外媒体　1177 名记者　媒体满意率 100%

媒体类别	媒体名称
中央媒体	新华社、人民日报、光明日报、中国日报、中央广播电视总台、新华网、央广网、科技日报、中国青年报、中国新闻社、中国经济时报等。
省市媒体	南方都市报、南方日报、界面新闻、上海第一财经传媒、上海证券报、羊城晚报、深圳广电集团、深圳特区报、晶报、珠海特区报等。
港澳媒体	文汇报、大公报、凤凰卫视、香港经济导报、香港商报、中国时报、工商时报、台湾tvbs等。
行业媒体	新浪、搜狐、凤凰网、今日头条、36氪、虎嗅、中关村在线、IT168、创业家、投资界等142家。
媒体报道与阅读量	客户端文章13840篇、网站文章6852篇、微信推文2729篇、视频消息1767条、微博帖文1150条，互动论坛823条、数字报文章441篇，境外报道（含港媒）213篇。 全网阅读量超35.8亿次。 高交会微信公众号：粉丝44万，发布文章118篇，阅读总量60.5万。 高交会官方微博：粉丝44万，发布文章287篇，阅读量175万。 高交会官网（www.chtf.com）：展期页面浏览量40万PV，全年页面浏览量150万PV。

·有代表性的报道如下

- 高交会开幕式登上央视新闻联播
- 高交会二度登上央视新闻联播
- 高交会闭幕登上央视新闻30分
- 高交会登上央视共同关注
- 高交会登上央视新闻直播间
- 高交会登上中国政府网

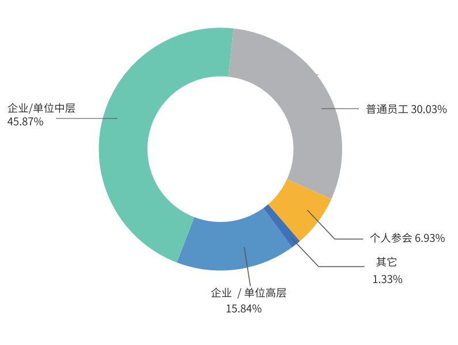
06 活动评价情况 *Activity evaluation*

100% 论坛满意率

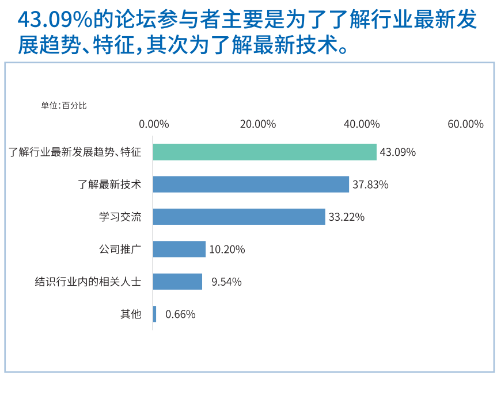
98.99% 项目配对洽谈活动满意率

100% 新产品新技术发布活动满意率

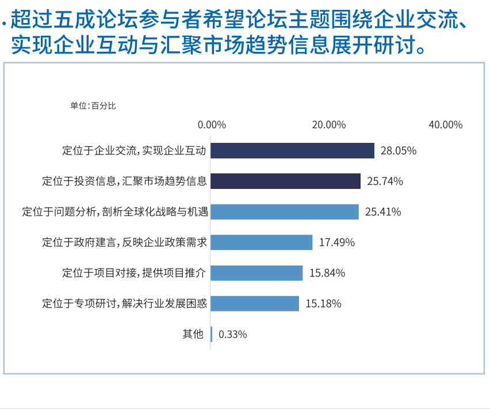
·超六成的论坛参与者来自企业/单位中高层



43.09%的论坛参与者主要是为了了解行业最新发展趋势、特征，其次为了解最新技术。



·超过五成论坛参与者希望论坛主题围绕企业交流、实现企业互动与汇聚市场趋势信息展开研讨。



04 同期活动 *Concurrent events*

活动基本情况

共举办各类高层次论坛、专业技术论坛、行业沙龙等活动 81 场（福田展区）。代表性论坛和活动如下表：

时间	活动内容	活动主办方
11月15日	中国高新技术论坛-"新时代、新技术、新经济"主题论坛	高交会组委会
11月15日	数字安全产业论坛暨中国信通院"金吾卫"安全行动发布大会	深圳信息通信研究院
11月15日	未来科技峰会	高交会组委会
11月16日	中国高新技术论坛-"改变世界的新兴科技"主题论坛（一）	高交会组委会
11月16日	中国高新技术论坛-"改变世界的新兴科技"主题论坛（二）	高交会组委会
11月16日	2023智慧城市发展高峰论坛	国家信息中心
11月16日	2023世界创新城市论坛	市政府外办
11月16日	智慧城市发展高峰论坛平行论坛一：2023"智能机器人+"创新与应用高峰论坛	广东省检验检测认证研究院集团有限公司、广东产品质量监督检验研究院
11月17日	中国高新技术论坛-"创新引领未来"主题论坛（一）	高交会组委会
11月17日	中国高新技术论坛-"创新引领未来"主题论坛（二）	高交会组委会
11月18日	2023第11届中国智慧园区建设大会暨零碳数字产业园区合作高层论坛	中国开发区协会中国智慧城市建设投资联盟
11月18日	第六届科技创新与知识产权保护国际论坛	深圳市工程师联合会 深圳市企业科技创新促进会
11月15-18日	第二十五届高交会项目配对洽谈活动	高交会组委会办公室
11月15-19日	新产品新技术发布活动	高交会组委会办公室
11月16-18日	"Hi，Tech!"展区观展及沙龙活动	高交会组委会办公室
11月16-19日	高交会国际商务洽谈会	高交会组委会办公室

部分演讲嘉宾

吴志强
中国工程院院士
德国国家工程科学院院士
瑞典皇家工程科学院院士

蒲慕明
中国科学院院士
中国科学院脑科学与智能技术卓越创新中心学术主任

赵继宗
中国科学院院士
国家神经系统疾病临床医学研究中心主任
首都医科大学附属北京天坛医院神经外科学系教授 主任医师、博士生导师

钱堃
高通公司
全球高级副总裁

朱虹
埃森哲全球副总裁
埃森哲大中华区主席

吕台欣
准时达国际供应链管理有限公司
首席技术官（CTO）

钱云
辉瑞全球生物制药商业集团
中国区副总裁
市场准入负责人

汪波
富士通（中国）信息系统有限公司
副总裁

尤洋
新加坡国立大学校长青年教授
潞晨科技创始人兼董事长

张友明
欧洲科学院院士
德国工程院院士
山东大学微生物技术国家重点实验室主任

付樟华
香港中文大学（深圳）机器人与智能制造研究院研究员

王玉田
加拿大皇家科学院院士
中国科学院深圳理工大学（筹）生命健康学院院长、讲席教授
中国科学院深圳先进技术研究院脑认知与脑疾病研究所首席科学家

戴磊
中国科学院深圳先进技术研究院合成生物学研究所研究员
合成微生物组学研究中心中心主任

庞志强
腾飞创新技术研究院院长

金良
深圳智航无人机有限公司
创始人、董事长兼总经理

黄莹
联想集团副总裁

余锋
霍尼韦尔中国总裁

陈廷勇
深圳量子科学与工程研究院
副院长

CHTF

下届预告 *Next session Notice*

第二十六届中国国际高新技术成果交易会（福田展区）
2024年11月　中国·深圳会展中心（福田）

共同举办单位：
商务部、科学技术部、工业和信息化部、国家发展和改革委员会、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、深圳市人民政府

承办单位：
中国国际高新技术成果交易中心（深圳会展中心管理有限责任公司）

联系信息：
地址：深圳市福田区福华三路深圳会展中心
邮编：518048
电话：0755-82849990、82849991
传真：86-755-82848799

高交会官方微信二维码