

# 第二十四届中国国际高新技术成果交易会 第三方调研报告 福田展区

## CHTF

2022年11月15-19日 中国·深圳会展中心



### 01 展会概况 Overview of the Fair

11月15日至19日，第二十四届中国国际高新技术成果交易会（以下简称高交会）在深圳举行。本届高交会设置深圳会展中心（福田展区）和深圳国际会展中心（宝安展区）两个展区，以及西湖论坛和人才高交会、应急安全科技展等分会场，是历届规模最大的一次展会。

高交会由商务部、科学技术部、工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院、深圳市人民政府共同举办，是国家乃至世界最具影响力的品牌展会，是深圳市一张亮丽的名片。

本届高交会以“科技驱动创新发展，科技创新驱动发展”为主题，组织展览展示、会议论坛、技术交流、合作洽谈等系列丰富多彩的活动。展览总面积40.6万平方米，5671家展商亮相实体展会，带来展览和交易项目8667项，其中1302项新产品和407项新技术首次亮相，涵盖人工智能、智能驾驶、智能制造、数字经济、5G商用、物联网、IT抗疫、芯片技术、大数据与云计算、信息安全、区块链等领域。



### 02 展商分析 Analysis of Exhibitors

类别	展商情况
展商主要分布	线下：澳大利亚、美国、加拿大、阿根廷、奥地利、比利时、巴西、捷克、芬兰、德国、希腊、马来西亚、荷兰、波兰、俄罗斯、西班牙、瑞士、阿联酋、英国、瑞典、日本、韩国、新加坡、立陶宛、中国等25个国家。 线上：日本、美国、巴林、白俄罗斯、保加利亚、智利、丹麦、法国、匈牙利、印度尼西亚、爱尔兰、以色列、意大利、拉脱维亚、菲律宾、葡萄牙、新加坡、斯洛文尼亚、瑞典、越南等20个国家。
展商参展分布	省团组24个、高校团组23个、境外团组29个。

#### ·展商职位情况

中高层管理者占比超六成，职位类别以企业管理、销售、品牌管理、产品开发人员为主。



#### ·展商其他特征

81.05% 以企业为单位参展  
74.16% 重复参展

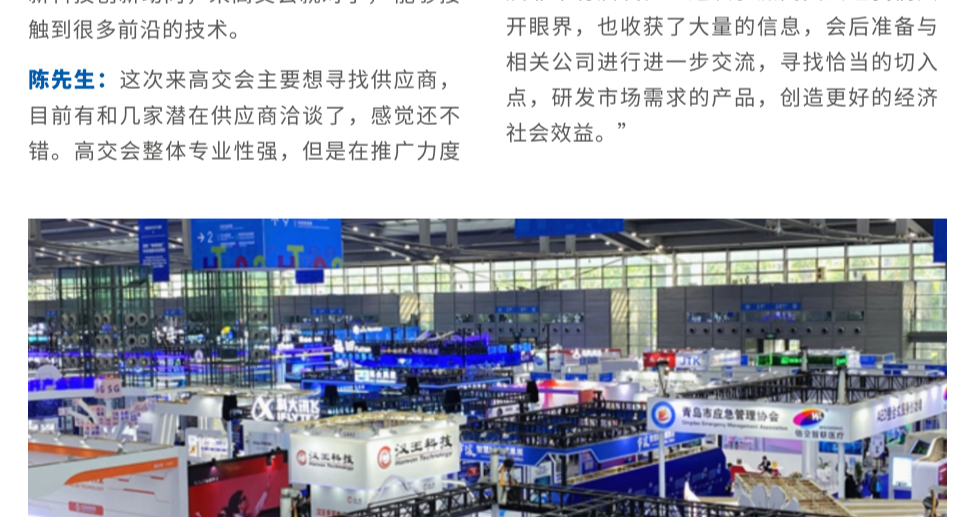
### 03 专业观众分析 Analysis of professional visitors

专业观众人气指数 60，专业观众55，采购商319。采购商人气指数 22。

是参展商参展的3大目的：品牌与形象宣传、产品或项目推广、寻找合作伙伴。



展商属性结构：超过八成的参展商为企业和科研机构。



展商行业结构：参展商行业分布广泛，主要为IT/通信、先进制造/高端装备、电子信息。



展商对展会的整体评价：95.41%认为展会基本与预期一致，93.11%对本次参展总体感到满意，78.83%计划参加2023年高交会。

展商感言：某巴西展商表示，展会组织比较到位，很多细节都做得很好，专业化程度非常高，展会形象、展会组织、产品结构、服务配套、整体体验都非常专业。上上次高交会提到的问题，本届也已经有所改进。例如，网络问题有所改观，更为流畅。

德国巴伐利亚州展团工作人员：已连续多年组团参展，是高交会的“老朋友”。高交会也成为中国与德国高新技术企业合作的最佳平台。



### 04 同期活动 Concurrent events

活动基本情况：共举办各种高层次论坛、专业技术论坛、行业沙龙、技术会议等活动148场。代表性论坛和活动如下表：

时间	活动内容	活动主办方
11月15日	中国高新技术论坛“新时代、新技术、新经济”主题论坛	高交会组委会
11月15日	“你好，元宇宙”主题论坛	高交会组委会
11月15日	广东省半导体趋势论坛-汽车“芯”未来	深圳市亚威会展有限公司 广东省半导体行业协会
11月16日	中国高新技术论坛-“改变世界的新兴科技”主题论坛	高交会组委会
11月16日	中国高新技术论坛-“创新引领未来”主题论坛	高交会组委会
11月16日	2022年中国无人系统产业元宇宙发展论坛	中国机电产品进出口商会
11月16日	2022智慧城市发展高峰论坛平行论坛-激活数据潜能·共建智慧新城	国家信息中心、亚洲数据集团
11月15-16日	新产品新技术发布活动	高交会组委办
11月17日	中国高新技术论坛-“生命科学与医疗生态”主题论坛	高交会组委会
11月17日	中国高新技术论坛-“碳”寻发展之路”主题论坛	高交会组委会
11月17日	人工智能专业沙龙活动	高交会组委会
11月18日	人工智能与数字经济创新发展论坛	深圳市人工智能行业协会
11月18日	2022数字经济创新发展高峰论坛	深圳市智能控制技术与应用协会 深圳市金子展览有限公司
11月15-18日	专业沙龙活动	高交会组委办
11月19日	第二十四届中国国际高新技术成果交易会人才与智力交流会人力资源高峰论坛	深圳市人力资源和社会保障局

部分演讲嘉宾：张亚勤、余锋、安世春、郑泽民、檀剑锋、屈振宇、吕台欣、俞大勇、林建明、丁宁、Jerry Yang杨景豪、俞江帆、张强、余晖、刘国梁、陈春瑞、黄晓军、封小韵。

### 05 参会媒体报道 Media reports

190多家海内外媒体，600多名记者，媒体满意率98.70%。

媒体类别	媒体名称
中央媒体	人民日报、新华网、央视新闻、朝闻天下、第一财经、央广网、光明日报、中国新闻网、中国经济网等。
省市媒体	南方日报、羊城晚报等。
港澳媒体	香港文汇报、大公文汇网、凤凰卫视、凤凰网、香港商报、SNG大湾区等。
当地媒体	深圳卫视、深圳特区报、读特、壹深圳、深圳晚报、深圳+、晶报、深圳新闻网等。
专业媒体	100多家。

媒体报道与阅读量：3204篇原创报道、4156篇转发报道、全网共计38.5万篇报道；参会媒体报道点击量1855万人次；参会媒体报道阅读量10.2亿人次；百度资讯指数日最高峰值近8万篇次。

有代表性的报道如下：新华社高交会特别报道网站、高交会开幕登上央视、高交会闭幕登上央视、高交会上人民网、高交会上光明网、高交会上央视新闻直播间。

### 06 活动评价情况 Activity evaluation

99.33% 论坛满意率，100% 专业沙龙及活动满意率，100% 新产品新技术发布活动满意率。



66.43%的论坛参与者主要是为了了解行业最新发展趋势、特征，其次为了解最新技术。近五成论坛参与者希望论坛主题围绕企业交流、实现企业互动与汇聚市场趋势信息展开研讨。



### 下届预告 Next session Notice

第二十五届中国国际高新技术成果交易会  
2023年11月 中国·深圳会展中心

共同举办单位：商务部、科学技术部、工业和信息化部、国家发展和改革委员会、农业农村部、中国国家知识产权局、中国科学院、中国工程院、深圳市人民政府

承办单位：中国国际高新技术成果交易中心（深圳会展中心管理有限责任公司）

联系信息：地址：深圳市福田区福华三路深圳会展中心 邮编：518048 电话：0755-82849990、82849991 传真：86-755-82848799

